

**KOLOKASI DAN KONKORDANSI KANDIDAT PRESIDEN DALAM
TEKS BERITA DAN KOLOM KOMENTAR DI MEDIA SIBER
(ANALISIS WACANA KRITIS BERBASIS DATA KORPUS)**

TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Magister
Humaniora Program Studi Linguistik Pascasarjana Universitas Pendidikan
Indonesia



oleh

Fadhilah Juwita Lestari

NIM 1707477

**PROGRAM STUDI LINGUISTIK
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

**KOLOKASI DAN KONKORDANSI KANDIDAT PRESIDEN DALAM
TEKS BERITA DAN KOLOM KOMENTAR DI MEDIA SIBER
(ANALISIS WACANA KRITIS BERBASIS DATA KORPUS)**

Oleh
Fadhilah Juwita Lestari

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Humaniora (M.Hum) pada Program Studi Linguistik

© Fadhilah Juwita Lestari
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2021

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**KOLOKASI DAN KONKORDANSI KANDIDAT PRESIDEN DALAM
TEKS BERITA DAN KOLOM KOMENTAR DI MEDIA SIBER
(ANALISIS WACANA KRITIS BERBASIS DATA KORPUS)**

Oleh

Fadhilah Juwita Lestari

1707477

Disetujui dan disahkan oleh:

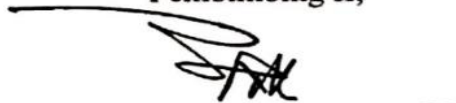
Pembimbing I,



Prof. Dr. Aceng Ruhendi Saifullah, M.Hum

NIP. 195608071980121001

Pembimbing II,



Eri Kurniawan, M.A., Ph.D

NIP. 198111232005011002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Linguistik

Sekolah Pascasarjana

Universitas Pendidikan Indonesia



Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D

NIP. 197209162000031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “*Kolokasi dan Konkordansi Kandidat Presiden Dalam Teks Berita dan Kolom Komentar di Media Siber (Analisis Wacana Kritis Berbasis Data Korpus)*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan pengutipan atau penjiplakan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika ilmu keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya tersebut.

Bandung, April 2021

Yang Menyatakan,-

Fadhilah Juwita Lestari

ABSTRAK

Seiring dengan memanasnya perpolitikan di Indonesia ketika Pilpres 2019, netralitas media massa mulai dipertanyakan. Media massa sering dijadikan sebagai alat untuk mempropagandakan isu-isu politik yang menguntungkan masing-masing kandidat Presiden. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai pemberitaan Kandidat Presiden di media Siber. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui konstruksi media dalam memberitakan kandidat presiden dengan menggunakan teori analisis wacana kritis yang dikemukakan oleh Fairclough dengan berbasis data korpus. Konstruksi positif, negatif, atau netral yang dibangun oleh media dianalisis dengan menggunakan konkordansi kata kunci “Jokowi” dan “Prabowo” serta kolokasi kata-kata yang menyertainya. Hasil temuan menunjukkan bahwa: 1) konstruksi pemberitaan kandidat presiden pada Media Indonesia cenderung berpihak pada Jokowi, sedangkan Indonesia.org cenderung berpihak pada Prabowo, dan liputan6.com memberitakan kedua kandidat dengan lebih berimbang 2) kesesuaian antara konstruksi media mengenai kandidat presiden dengan komentar netizen persentasenya tidak terlalu signifikan. 3) dominasi dan relasi kekuasaan dari ideologi institusi dan pimpinan media mempengaruhi konteks pemberitaan media mengenai kandidat presiden

Kata Kunci: Konstruksi media, kandidat presiden RI, Kolokasi, Konkordansi

ABSTRACT

Along with the heating up of politics in Indonesia ahead of the 2019 presidential election, the neutrality of the mass media has begun to be questioned. The mass media is often used as a tool to propagate political issues that benefit each Presidential candidate. Therefore the author is interested in conducting research on the reporting of Presidential Candidates in the cyber media. The purpose of this study was to determine the construction of the media in reporting presidential candidates by using the theory of critical discourse analysis put forward by Fairclough based on corpus data. The positive, negative, or neutral constructions built by the media are analyzed using the concordance of the keywords "Jokowi" and "Prabowo" and the collocation of words that accompany them. The findings show that: 1) the construction of the news coverage of presidential candidates in Media Indonesia tends to side with Jokowi, while Indonesia.org tends to favor Prabowo, and liputan6.com reported the two candidates in a more balanced manner 2) the percentage of conformity between media construction with netizens' comments on presidential candidates is not too significant 3) domination and power relations of the ideology of institutions and media leaders influence the context of media coverage of presidential candidates

Keywords: *Media construction, RI presidential candidates, Collocation, Concordance*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Definisi Operasional	8
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Penggunaan Bahasa	10
a. Berita	10
b. Media Siber	11
c. Kolom Komentar	12
2.1.2. Analisis Wacana Kritis	12
a. Analisis Wacana Kritis Fairclough.....	12
2.1.3. Korpus Linguistik	15
a. Prosodi Semantik	15
b. Konkordansi dan Kolokasi	16
c. Koherensi	17

Fadhilah Juwita Lestari, 2021

*KOLOKASI DAN KONKORDANSI KANDIDAT PRESIDEN DALAM TEKS BERITA DAN KOLOM
KOMENTAR DI MEDIA SIBER (ANALISIS WACANA KRITIS BERBASIS DATA KORPUS)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
3.2 Teknik Penelitian	21
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	22
a. Langkah-langkah Pengumpulan Data	22
3.2.2 Teknik Pengolahan Data	23
a. Teknik Analisis Data	23
b. Langkah-Langkah Analisis Data	24
3.3 Instrument Penelitian	24
3.3.1 Instrumen Pengumpulan Data	24
3.3.2 Instrumen Analisis Data	25
3.2 Data dan Sumber Data.....	26
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Temuan	27
4.1.1. Konstruksi Pemberitaan Kandidat Presiden	27
a. Kolokasi Jokowi dan Prabowo dalam Teks Berita	27
b. Klasifikasi Konkordansi dan Prosodi Semantik Jokowi dan Prabowo	59
4.1.2 Konteks Pemberitaan Kandidat Presiden di Media Siber	67
a. Konteks Situasional	67
b. Konteks Institusional	69
c. Konteks Sosial	71
4.1.3 Kesesuaian antara Respon Konstruksi Pemberitaan dan Respon Pembaca	73
a. Kolokasi Jokowi dan Prabowo dalam Kolom Komentar.....	73
b. Tanggapan Netizen Mengenai Jokowi dan Prabowo	79
4.2 Pembahasan	101

4.2.1 Konstruksi Pemberitaan Kandidat Presiden	101
a. Kolokasi Jokowi dan Prabowo	101
b. Konkordansi Jokowi dan Prabowo	103
4.2.2 Konteks Pemberitaan Jokowi dan Prabowo	106
a. Konteks Situasional	106
b. Konteks Institusional	108
c. Konteks Sosial	111
4.2.3 Kesesuaian antara Respon Netizen dan Konstruksi Media	113
 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI ...	115
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Implikasi	116
5.2.1 Implikasi Teoritis	116
5.2.2 Implikasi Praktis	116
5.3. Rekomendasi	117
 DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	127
1) Analisis Teks Berita	127
2) Analisis Kolom Komentar	151

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	28
Tabel 4.2	29
Tabel 4.3	33
Tabel 4.4	34
Tabel 4.5	36
Tabel 4.6	38
Tabel 4.7	41
Tabel 4.8	42
Tabel 4.9	44
Tabel 4.10	45
Tabel 4.11	46
Tabel 4.12	49
Tabel 4.13	52
Tabel 4.14	53
Tabel 4.15	54
Tabel 4.16	55
Tabel 4.17	56
Tabel 4.18	57
Tabel 4.19	60
Tabel 4.20	61
Tabel 4.21	62
Tabel 4.22	63
Tabel 4.23	64
Tabel 4.24	65
Tabel 4.25	74
Tabel 4.26	75
Tabel 4.27	75
Tabel 4.28	76
Tabel 4.29	77

Tabel 4.30	78
Tabel 4.31	78
Tabel 4.32	79
Tabel 4.33	82
Tabel 4.34	85
Tabel 4.35	88
Tabel 4.36	91
Tabel 4.37	94
Tabel 4.38	97
Tabel 4.39	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	14
Gambar 2.2	20
Grafik 4.1	80
Grafik 4.2	81
Grafik 4.3	103
Grafik 4.4	103

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fajri, Muchamad Sholakhuddin. (2017). Hegemonic And Minority Discourses around Immigrants: A Corpus-Based Critical Discourse Analysis. *Indonesian Journal Of Applied Linguistics*, Vol. 7 No. 2, September, 281-390.
- Almira Fidela Artha. (2018). Revolusi Pemerintahan, Sudahkah Berevolusi? Kolokasi Adjektiva Kata “Indonesia” Dalam Coca Dan Coha Pada Periode Pemerintahan Orde Lama, Orde Baru Dan Era Reformasi. *Etnolinguial Vol. 2 No 1*.
- Kuskridho, Ambard dkk. (2018). *Kualitas Jurnalisme Publik di Media Online: Kasus Indonesia*. Jogjakarta: UGM Press.
- Annas, Akhirul dan Rana Akbari Fitriawan. (2018). Media Dan Kekerasan: Analisis Norman Fairclough Terhadap Pemberitaan Tarung Gladiator. *Jurnal Sospol*, Vol 4 No 1 (Januari-Juni), 37-54.
- Anthony, L. (2018). AntConc (Version 3.5.7) [Computer Software]. Tokyo, Japan: Waseda University. Available from <http://www.laurenceanthony.net/software>.
- Anthony, Laurence. (2005). Antconc: Design And Development Of A Freeware Corpus Analysis Toolkit For The Technical Writing Classroom. *Ieee International Professional Communication Conference Proceedings 0-7803-9028-8/05/\$20.00 © 2005 Ieee*. Waseda University, 729-737.
- Ardianto, Elvinaro. (2012). Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Harian Pikiran Rakyat Dan Harian Kompas Sebagai Public Relations Politik Dalam Membentuk Branding Reputation Presiden Susilo Bambang Yudhoyono (Sby). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.2, No.1, April, 14-57.
- Badara, Aris. (2012). Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada
- Baker, P. (1995). Corpora in Translation Studies: An Overview and Some Suggestion fo Future Research.
- Baker, P. (2008). Using Corpora in discourse analysis. London: Continuum.
- Baker, Paul And Friends. (2008). A Useful Methodological Synergy? Combining Critical Discourseanalysis And Corpus Linguistics To Examine Discourses

Of Refugees And Asylum Seeker In The Uk Press. Available From
Http://Das.Sagepub.Com.

Biber, Douglas. (2004) Squibs And Discussions Co-Occurrence Patterns Among Collocations: A Tool For Corpus-Based Lexical Knowledge Acquisition. Northern Arizona University. *Computational Linguistics Volume 19, Number 3*, 531-538.

Creswell , John W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi ketiga. Alih bahasa oleh Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Waskita, Dana. (2018). Representasi Calon Presiden Indonesia Dalam Surat Kabar Elektronik Asing. *Jurnal Sosioteknologi, Vol. 17, No. 1, April*, 135-152.

Deignan, Alice. (2000). Linguistics Methapor And Collocation In Non Literary Corpus Data. *Metaphore And Symbol*, 14 (1), 19-36..

Dennis, Fitryan G. (2008). *Bekerja Sebagai News Presenter*. Jakarta: Erlangga

E, Hadiati, Irwan Abdullah dan Wening Udasmoro. (2013). Konstruksi Media Terhadap Pemberitaan Kasus Perempuan Koruptor. *Jurnal Al-Ulum Volume. 13 Nomor 2, Desember*, 345-372.

Eriyanto. (2006). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.

Eriyanto. (2015). *Analisis Naratif: Dasar-dasar Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Prenada Media.

Fahmi, Muhammad dkk. (2015). Diskursus Islam Dalam Konstruksi Media (Analisis Wacana Kritis Berita Kasus Charlie Hebdo Di Media Surakarta). *Lingua Vol. 10, No. 2, Desember*, 55-64.

Fairclough, (2013). *Critical Discourse Analysis, Second Edition*. London: Routledge.

Fairclough, Norman. (1989). *Language and Power*. London: Longman.

Fairclough, Norman. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. New York: Longman Publishing.

Fathurahman. (2014). *Membuat Website Mudah dan Praktis dengan Weebly*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Firmanzah, (2008), *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah, (2010). *Persaingan legitimasi, kekuasaan, dan marketing politik*. Jakarta: Pustaka Obor.
- Flowerdew, Lyne. (2012). *Corpora and Language Education*. Newyork: Palgrave Macmilan.
- González, Eva. (2004). A Lexical Database Of Collocations In Scientific English: Preuminary Considerations Isabel Verdaguer, *Euralex2004 Proceedings*, 929-934.
- Gui-Hang, Guo & Li Dan. (2011). A Corpus-Driven Analysis Of Image Construction Of Bric Bank From Mainstream Media's Perspective—A Case Study Of China Daily, 565-571.
- H.M. Junaiyah, E. Zainal Arifin. (2010). *Keutuhan Wacana*. Grasindo: Jakarta
- Haider, Ahmad S. (2016). Discourse Analysis Of The Representation Of Qaddafi In Media: Evidence From Asharq Al-Awsat And Al-Khaleej Newspapers. *International Journal Of Linguistics And Communication* december, Vol. 4, No. 2, Pp. 11-29 issn: 2372-479x(Print) 2372-4803(Online) Copyright © The Author(S). All Rights Reserved. Published By American Research Institute For Policy Development. doi: 10.15640/Ijlc.V4n2a2url: <https://doi.org/10.15640/Ijlc.V4n2a2a> Corpus-Assisted Critical .
- Hamad, Ibnu. (2004). Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa (Studi Pesan Politik Dalam Media Cetak Pada Masa Pemilu 1999. *Makara, Sosial Humaniora*, Vol. 8, No. 1, April, 21-32.
- Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Handayani, Eva Nur dkk. (2019). Representasi Kehidupan Dalam Program Meme Di Instagram: Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough. *The 10th University Research Colloquium Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Muhammadiyah Gombong* 180.
- Ida, Rachma. (2014). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Kencana: Depok.

- Hunston, S. (2007). Semantic Prosody Revisited. *Internasional Journal of Corpus Linguistics*.12 (2): 249-268.
- Ishwara, Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Penerbit Buku Kompas: Jakarta.
- Lestari, Dwi Putri. Moch. Arif Bijaksana dan Eko Darwiyanto. (2017). Implementasi Dan Analisis Konkordansi Untuk Pencarian Kata Dalam Terjemahan Alquran Berbahasa Inggris. *Proceeding Of Engineering : Vol.4, No.3 Desember*, 4675-4682.
- Liu, Dilin. (2003). The Most Frequently Used Spoken American English Idioms: A Corpus Analysis And Its Implications. *Tesol Quarterly Vol. 37, No. 4, Winter*, 671-700.
- Luqyana, Wanda Athira, Imam Cholissodin dan Rizal Setya Perdana. (2018). Analisis Sentimen Cyberbullying Pada Komentar Instagram Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer E-Issn: 2548-964x Vol. 2, No. 11*, 4704-4713 [Http://J-Ptiik.Ub.Ac.Id](http://J-Ptiik.Ub.Ac.Id).
- Macnamara, Jim. (2010). *Strategi Public Relations*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mahendra, Yasinta. (2016). *Tekstual, Praktik Wacana, Dan Praktik Sosiokultural Pada Teks Berita Kriminal Dalam Surat Kabar Harian Radar Lampung Dan Pengembangannya Sebagai Media Pembelajaran Menulis Teks Di SMA*. (Tesis). Program Pascasarjana Magister Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Martaulina, Sinta Diana. (2018). *Bahasa Indonesia Terapan*. 2018. Jogjakarta: CV Budi Utama.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Munfarida, Elya. (2014). Analisis Wacana Kritis Dalam Perspektif Norman Fairclough. Issn: 1978 1261. *Komunika, Vol. 8, No. 1, Januari - Juni* .
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Depok: Kencana.
- O'halloran, Kieran. (2007). Critical Discourse Analysis And The Corpus-Informed Interpretation Of Metaphor At The Register Level. *Applied Linguistics 28/1: 1-24 Oxford University Press. Doi:10.1093/Applin/Aml046*.

Fadhilah Juwita Lestari, 2021

KOLOKASI DAN KONKORDANSI KANDIDAT PRESIDEN DALAM TEKS BERITA DAN KOLOM KOMENTAR DI MEDIA SIBER (ANALISIS WACANA KRITIS BERBASIS DATA KORPUS)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Pahlevi, Akhmad Fathur. (2018). Hegemoni Harian Fajar Menjelang Pilpres 2019 (Studi Analisis Wacana Kritis, Norman Fairclough). *Jurnal Al-Khitabah, Jurnal Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Vol. V, No. 2, November*, 142–157.
- Pak, Alexander and Patrick Paroubek. Twitter As A Corpus For Sentiment Analysis And Opinion Mining 1320-1326.
- Lioni, Shilva. Pancasila Dalam Bingkai Media Indonesia: Analisis Wacana Kritis Permita, Moulidvi Rizki. (2019). Bencana Lumpur Lapindo: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough (Lapindo Mud Disaster: Critical Discourse Analysis Of Norman Fairclough). *Jalabahasa, Vol. 15, No. 2, November*, 190-202.
- Purbo, Onno W. (2003). *Filosofi Naif Kehidupan Dunia Cyber*. Jakarta: Republika
- Purekolon, Thomas. P. (2016). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, Melisa Indriana. (2018) Analisa Perilaku “Political Flaming” Dalam Kolom Komentar Pembaca Pada Pemberitaan Tokoh Politik. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media Volume 2, Nomor 1*, 66-86.
- Rahman, Rana Fajar., Ira Dwi Mayangsari dan Asaas Putra. (2017). Analisis Isi Komentar Pemberitaan Mengenai Kasus Penistaan Agama Oleh Basuki Tjahaja Purnama Atau Ahok Pada Portal Berita Republika Online Periode 6 - 12 Oktober 2016. *E-Proceeding Of Management : Vol.4, No.3 Desember*, 3063-3071.
- Rahman, Taufiqur. (2017). *Teks dan Kajian Struktur Kebahasaan*. CV. Sidoarjo: Pilar Nusantara.
- Rahmi, Ami dan Dadang Sudana. (2017). Representasi Ahok Dalam Portal Pemberitaan Di Kompas Dan Republika. *Edusentris, Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran, Vol. 4 No. 2 Juli*, 64-81.
- Restiani, Anggi dan Nani Darmayanti. (2019). Representasi Politisi Indonesia (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Pada Topik “Negeri Jenaka” Dalam Mata Najwa). *Jurnal Literasi Volume 3, Nomor 2, Oktober*, 63-69.
- Ristek. (2009). *Sains dan Teknologi 2. Berbagai Ide untuk menjawab Tantangan dan Kebutuhan*. Jakarta: Kompas Gramedia.

- Rizki, Juni Wati Sri. (2016). *Kepemilikan media & Ideologi Pemberitaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rohayati. (2017). Budaya Komunikasi Masyarakat Maya (Cyber): Suatu Proses Interaksi Simbolik. *Sosial Budaya (E-Issn 2407-1684 / P-Issn 1979-2603) Vol. 14, No. 2, Desember*.
- Sambo, Masriadi. (2017). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Depok: Prenadamedia Grup.
- Santana. Setiawan. K. (2017). *Jurnalisme Kontemporer Edisi 2*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Sartini, Ni Wayan. *Bahasa Dan Pencitraan: Strategi Kebahasaan Dalam Wacana Politik*. Jurnal Tutar Vol.1, No.2 Agustus 2015,
- Setiawan, Teguh. (2017). Korpus Dalam Kajian Penerjemahan. *Seminar Nasional Perspektif Baru Penelitian Linguistik Terapan: Linguistik Korpus Dalam Pengajaran Bahasa Tanggal 6 Juni Di Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Setiawan, Yuliyanto Budi. (2011). Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kekerasan Berbasis Gender Di Surat Kabar Harian Suara. *Jurnal Ilmiah Komunikasi /Makna Vol. 2 No. 1, Pebruari*, 13-20.
- Sholikhati, Nur Indah. (2018). Analisis Praktik Sosiokultural Dalam Pemberitaan Kasus Korupsi Pada Media Metro Tv Dan Net Melalui Perspektif Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *Caraka, Volume 5, Nomor 1, Edisi Desember*, 36-51.
- Sinclair, J. (2003). *Reading concordances*. London: Pearson Education Limited.
- Sinclair, J. (2004). *Trust the text*. London & New York: Routledge.
- Siswanto, Angger dan Poppy Febriana. (2017) Representasi Indonesia Dalam Stand Up Comedy (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Dalam Pertunjukan Spesial Pandji Pragiwaksono “Mesakke Bangsaku”). *Kanal (Jurnal Ilmu Komunikasi)*, 5 (2), 121-130 Issn 2302-6790 (Print), Issn 2541-2841 (Online) *Link Jurnal: Http://Ojs.Umsida.Ac.Id/Index.Php/Kanal*.
- Subagyo, Ari. (2010). Pragmatik Kritis: Paduan Pragmatik Dengan Analisis Wacana Kritis P. *Masyarakat Linguistik Indonesia Tahun Ke-28, No. 2, Agustus*, 177-187.

- Sukoco, Sampir Andrean. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Abadi.
- Suniarsih. (2017). Pola Representasi Pihak Israel Dalam Ensiklopedia Britannica. *Kandai Vol 13, No. 2, November*, 173-192.
- Susanto, Mediatri. Reka Prakarsa Nur Muhamad dan Satria Ali Syamsuri. (2018). Pembentukan Positioning Dengan Video Bac #Tweetjahat Pasangan Anies-Sandi Sebagai Strategi Political Marketing Melalui Sosial. *Jurkom Volume 1 Nomor 1 Februari*, 35-45 .
- Tahrur, Houtman, dan Muhamad Nasir. (2019). *Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender*. Sleman: Deepublish.
- Tannen, Deborah, and Heidi E. Hamilton. (2001) *The Handbook of Discourse Analysis*. New Jersey: Blackwell.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengkajian Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Van Dijk, Teun A. (1988). *News as Discourse*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Wendratama. (2017). *Jurnalisme Online*. Jakarta: Bentang B First.
- Wibisono, Yudi dan Naufal Faruqi. Penentuan Gender Otomatis Berdasarkan Isi Microblog Memanfaatkan Fitur Sociolinguistik. *Jurnal Cybermatika, Volume 1 [2013], Issue 1, Ilmu Komputer*.
- Wibowo, Wahyu. (2003). *Manajemen Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, Wahyu. (2009). *Menuju Jurnalisme Beretika: Peran Bahasa, Bisnis, dan Politik di era Mondial*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Wijanarko, Yudhi Agung dan Sri Hastjarjo. Analisis Framing Pemberitaan Deklarasi Pencapresan Jokowi Di Media Massa (Framing Media Massa Surat Kabar Terhadap Pemberitaan Deklarasi Pencapresan Jokowi Di Media Indonesia, Kompas, Republika Dan Jawa Pos) *Jurnal Komunikasi*.
- Wilson, Joseph. (2019). *Interactivity and the Online Media Sphere in Nigeria: Shovelware to Multimediality*. Newyork: Cambridge.
- Wodak, Ruth. (2001). *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: sage.
- Xiao, Ya, Yue Li1 & Jie Hul. (2019). Construction Of The Belt And Road Initiative In Chinese And American Media: A Critical Discourse Analysis Based On Self-Built Corpora. *International Journal Of English Linguistics; Vol. 9, No.*

3; Issn 1923-869x E-Issn 1923-8703 Published By Canadian Center Of Science And Education.

Yuliawati, Susi. Analisis Berbasis Korpus: Kolokasi Kata-Kata Bermakna “Perempuan” Dalam Media Sunda (Majalah Manglé, 2012 – 2013). *Ranah* Volume 3 No. 1 Juli 2014, 107-123.

Yuwono, Untung. (2007). *Pesona Bahasa: Langkah Awal Memahami Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.